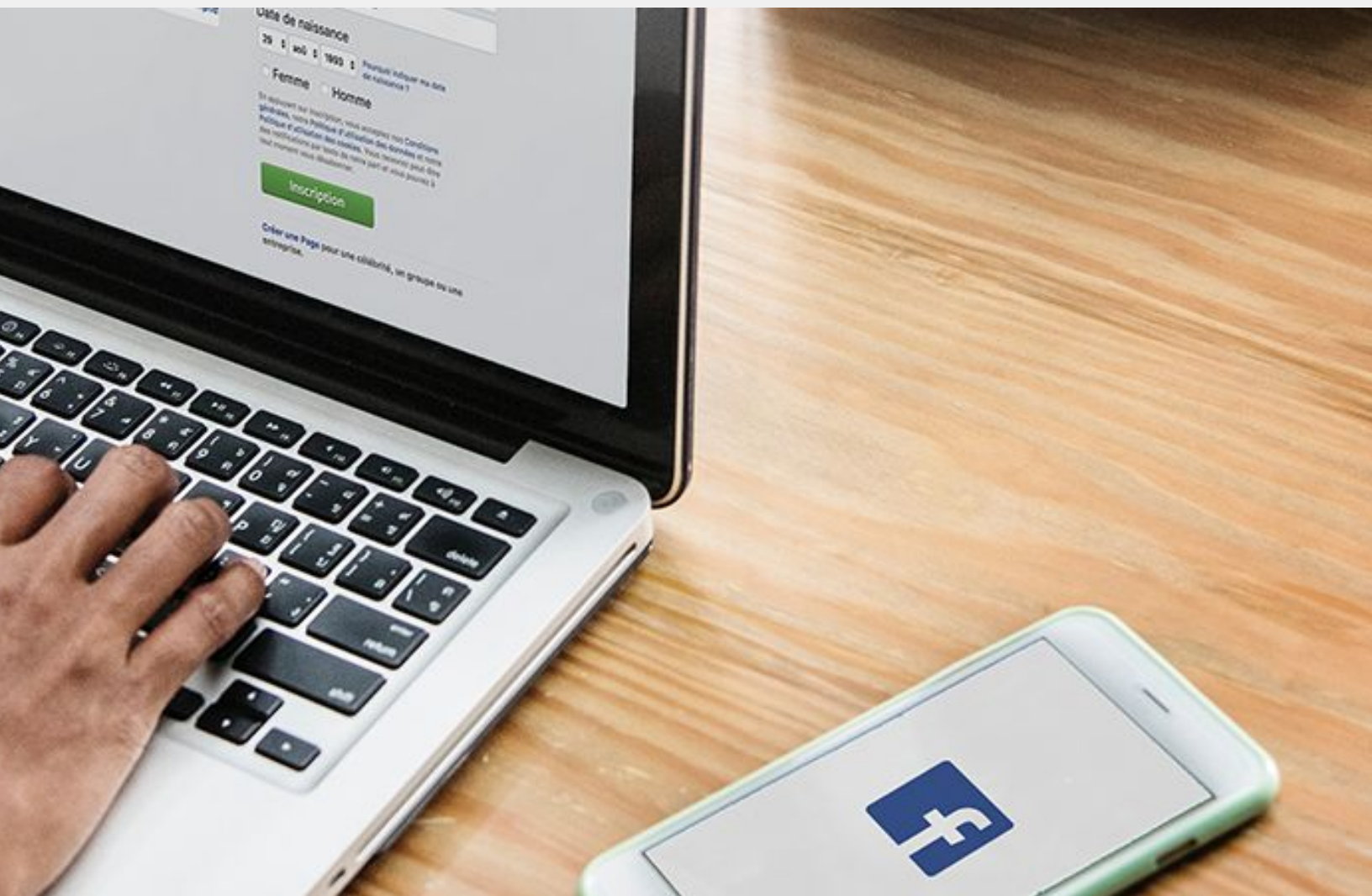




Formation Facebook/Instagram Ads Avancé

Découvrez comment créer des campagnes publicitaires avancées sur Facebook et Instagram et les optimiser pour maximiser votre retour sur investissement!



Pourquoi suivre la formation Facebook/Instagram Ads Avancé?

Notre formation avancée en publicité Facebook, vous apprendra à créer des campagnes numériques optimisées et aller chercher un meilleur retour sur investissement.

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer des campagnes avancées, optimiser vos campagnes actuelles et investir le bon montant d'argent en publicité pour atteindre vos objectifs



SE DÉMARQUER

Utiliser des formats de publicité avancés et des outils de création de contenu pour créer des campagnes qui se démarquent sur les réseaux sociaux



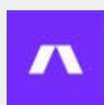
ACCÉLÉRER

Utiliser les audiences similaires et audiences personnalisées à son plein potentiel pour maximiser vos investissements en publicité et augmenter votre génération de lead et de trafic



ÉCHANGER

Bénéficier des conseils de nos formateurs experts et d'exemples concrets pour faire passer vos campagnes de publicité Facebook à un niveau supérieur



Programme de formation

En 6h de formation et à l'aide d'exemples de publicités, vous apprendrez à optimiser vos audiences/budgets et augmenter la rentabilité des campagnes que vous créez.

Module 1

Analyser ses performances actuelles

- Connaître ses métriques (taux de conversion...)
- Analyser ses performances en fonction de son industrie
- Définir ses axes d'optimisation selon ses objectifs de campagnes
- Vérifier que les suivis de conversions sont bien paramétrés (pixel de conversion)

Module 3

Optimiser ses annonces

- Intégrer les bonnes pratiques pour augmenter le taux de conversion
- Créer des publicités avancées : Audience Network, Lead Ads, Publicité catalogue, annonce messenger, annonce dynamique...
- Créer des maquettes à l'aide du Creative Hub
- Utiliser l'outil de générateur d'idées de campagne publicitaire

Module 2

Optimiser ses audiences et ses enchères

- Optimiser le ciblage de ses publicités Facebook : centres d'intérêts, audiences personnalisées, audiences similaires
- Créer des audiences sans chevauchement
- Choisir la bonne stratégie d'enchère pour piloter son budget publicitaire
- Découvrir le reciblage séquentiel

Module 4

Effectuer un suivi avancé des performances

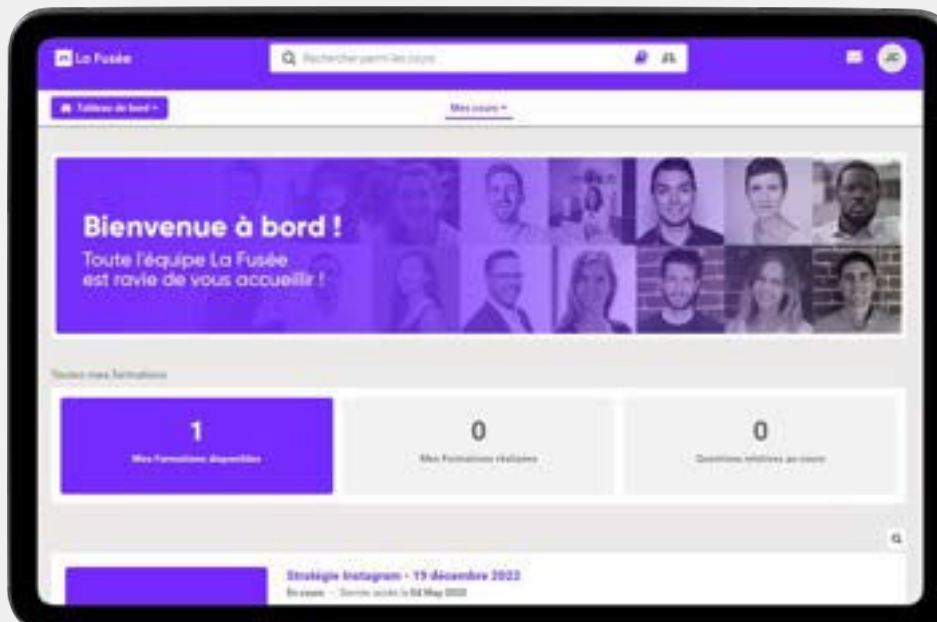
- Comprendre l'impact du taux de clic sur le coût par clic
- Paramétrer des URLs standardisés pour suivre son trafic dans Google Analytics
- Configurer les paramètres d'attribution
- Créer un tableau de bord personnalisé



Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **[faire rembourser à hauteur de 50% minimum](#)** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine


Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)