



La Fusée

Formation Facebook/Instagram Ads Débutant

Apprenez à créer votre première campagne de publicité sur Facebook et Instagram et touchez une audience élargie sur ces médias sociaux!



Pourquoi suivre la formation Facebook/Instagram Ads Débutant?

Lors de la journée de formation, notre formateur vous transmettra, grâce à une solide expérience de terrain, les meilleures techniques pour créer des campagnes profitables

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer des campagnes de publicité Facebook/Instagram pour faire la promotion de contenus qui vous permettront d'atteindre vos objectifs d'affaires



SE DÉMARQUER

Appliquer les meilleures pratiques de rédaction et créer des audiences similaires pour aller chercher de nouveaux clients



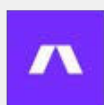
ACCÉLÉRER

Profiter de l'aide des réseaux sociaux pour générer davantage de trafic sur votre site internet et atteindre vos objectifs de conversion



ÉCHANGER

Bénéficier d'un lieu propice à l'échange pour vous faire guider dans la plateforme par notre expert en publicité Facebook et Instagram



Programme de formation

En quatre modules de formation, vous apprendrez comment utiliser les campagnes de publicité sur Facebook et Instagram pour rejoindre de nouveaux clients potentiels sur ces réseaux sociaux.

Module 1

Prendre en main la plateforme

- Comprendre le rôle des publicités Facebook et choisir les bons objectifs de campagnes
- Configurer son compte publicitaire et son suivi de conversion
- Comprendre la structure d'une campagne Facebook
- Définir son budget de campagne

Module 2

Définir son ciblage

- Définir son client idéal (persona)
- Maîtriser les méthodes de ciblage sur Facebook
- Créer des audiences personnalisées et des audiences similaires
- Créer des ensemble de publicités

Module 3

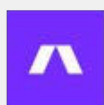
Créer et diffuser du contenu de qualité

- Analyser les bonnes pratiques de ses concurrents
- Choisir le bon format (vidéo, image..)
- Intégrer les bonnes pratiques de création de contenu (rédaction et visuels)
- Réaliser des test A/B pour une optimisation efficace

Module 4

Mesurer et améliorer ses performances

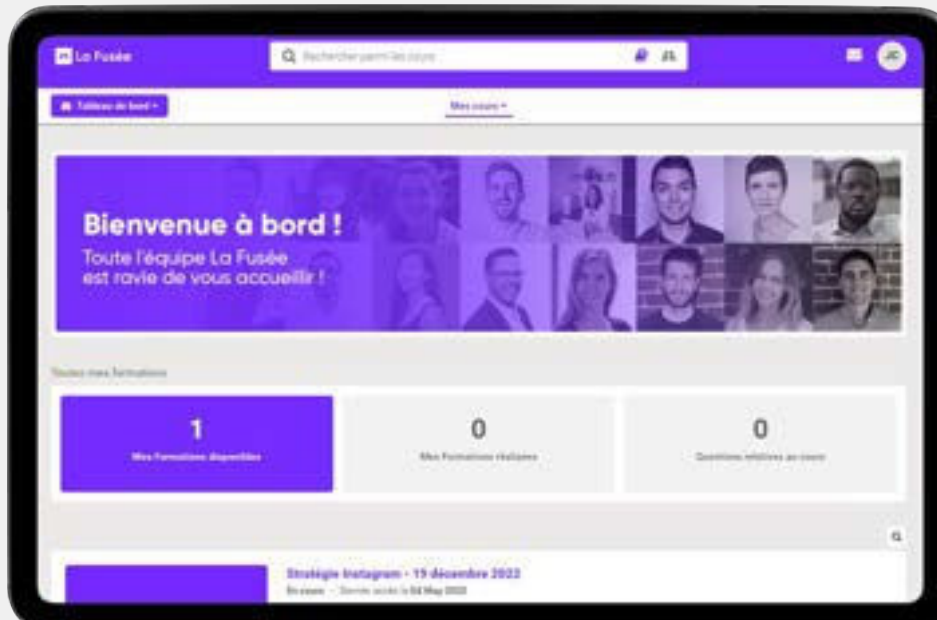
- Utiliser le pixel Facebook
- Choisir les bons indicateurs de performance en fonction de ses objectifs de campagnes
- Créer un rapport personnalisé pour suivre ses performances
- Réajuster sa stratégie en fonction de la rentabilité des campagnes



Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **[faire rembourser à hauteur de 50% minimum](#)** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)