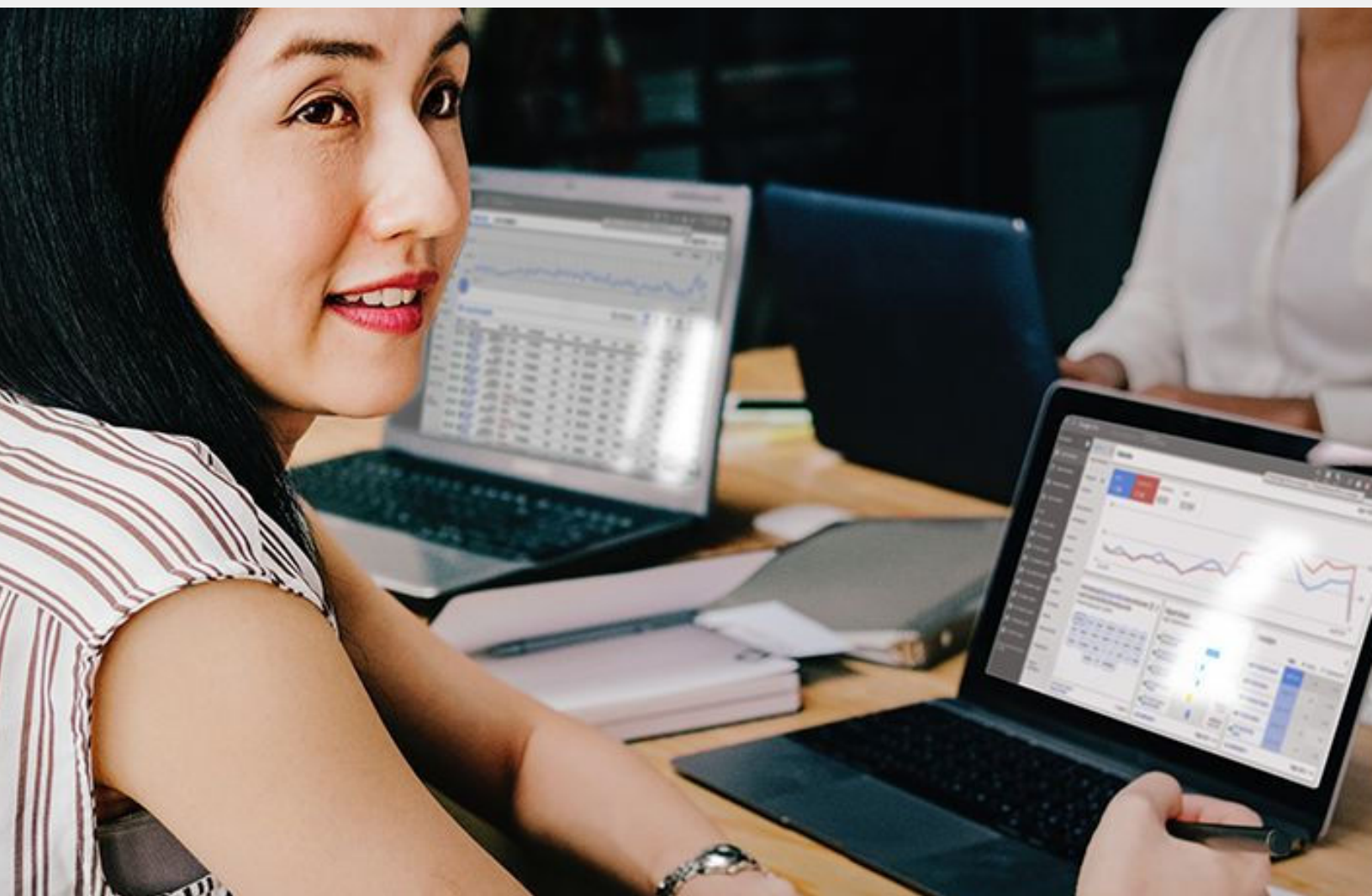




La Fusée

Formation Google Ads Débutant

Découvrez comment créer des campagnes publicitaires google performantes qui vous permettront de gagner en visibilité sans vous ruiner!



Pourquoi suivre la formation **Google Ads Débutant?**

Notre formation Google Ads pour débutant vous apprendra à faire ressortir votre site internet sur les moteurs de recherche grâce aux annonces payantes.

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer des campagnes publicitaires google performantes pour rejoindre votre public cible et générer des opportunités d'affaire



SE DÉMARQUER

Établir une stratégie solide qui vous permettra de maximiser vos budgets de campagnes et faire un bon retour sur investissement



ACCÉLÉRER

Utiliser les conseils et techniques de nos formateurs expérimentés pour créer des annonces meilleures que la concurrence



ÉCHANGER

Profiter d'une journée axée sur la mise en pratique et l'échange pour demander des conseils et devenir autonome dans la création de campagnes



Programme de formation

En quatre modules et à l'aide d'exercices pratiques, vous apprendrez à créer des annonces de qualité et à les paramétrer dans Google Ads.

Module 1

Comprendre les enjeux de la publicité Google

- Comprendre le rôle de Google Ads dans le parcours client
- Différencier le SEO et le SEM et comprendre leur complémentarité
- Découvrir les avantages de Google Ads
- Choisir les bons objectifs de campagnes en fonction de ses objectifs stratégiques

Module 2

Structurer ses campagnes

- Comprendre la structure de son compte et des campagnes
- Réaliser une étude de mots-clés
- Comprendre et choisir les paramètres de campagnes
- Créer une structure de campagne selon les bonnes pratiques

Module 3

Créer ses premières campagnes Google Ads

- Atelier pratique de création de campagne
- Définir ses budgets quotidiens et sa stratégie d'enchères
- Utiliser les extensions d'annonces
- Rédiger son contenu publicitaire selon les meilleures pratiques

Module 4

Configurer les outils de suivis et optimiser ses campagnes

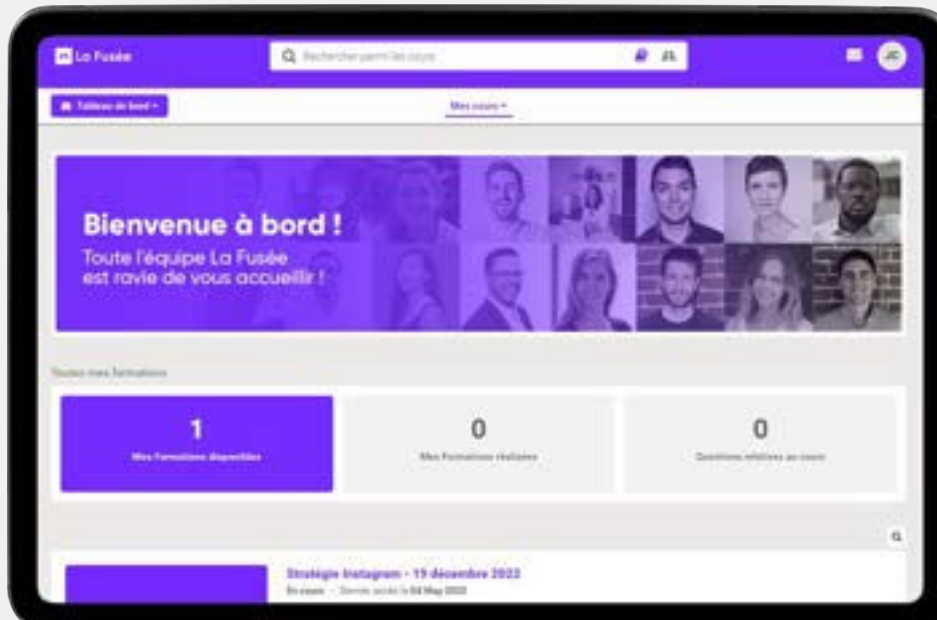
- Définir ses indicateurs de performance
- Créer des tableaux de bord personnalisés
- Lier et configurer Google Ads et Google Analytics
- Calculer le ROI de ses actions et adapter sa stratégie en fonction



Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)