

## Formation Google Analytics Avancé

Devenez un expert Google Analytics: suivez vos indicateurs de performance clés en temps réel et maximisez les performances de votre site internet!



# Pourquoi suivre la formation **Google Analytics Avancé?**

Lors de notre formation, vous apprendrez à utiliser les fonctionnalités avancées de l'outil pour mesurer votre performance en fonction de vos besoins spécifiques.

## 4 Bénéfices



### PERFORMER

Suivre les comportements des visiteurs de votre site web et comprendre leurs intentions pour pouvoir optimiser vos actions marketing



### SE DÉMARQUER

Pousser l'analyse plus loin et prendre des décisions d'affaires justifiées à l'aide de rapports personnalisés



### ACCÉLÉRER

Configurer votre plateforme selon vos besoins spécifiques et accéder aux données qui vous intéressent en quelques clics



### ÉCHANGER

Bénéficier de l'expérience et du vécu des participants présents et de notre expert en analyse de données

# Programme de formation

Grâce à notre formation, vous développerez toutes les compétences nécessaires pour faire une analyse approfondie et pertinente du trafic provenant de vos outils de marketing numérique

## Module 1

### Consolider ses fondations sur Google Analytics

- Réviser les meilleures pratiques d'utilisation de Google Analytics en fonction de ses besoins

## Module 2

### Paramétrer des fonctions avancées de Google Analytics

- Paramétrer des rapports personnalisés
- Créer des segments
- Paramétrer des alertes, des listes d'audiences, des conversions
- Créer des filtres avancés

## Module 3

### Lier Google Analytics à d'autres outils de Google

- Lier Google Analytics à Google Ads pour suivre la performance de ses campagnes marketing web
- Lier Google Analytics à Google Search Console pour suivre la performance SEO de son site web
- Mesurer les performances de vos campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux à l'aide d'UTM

## Module 4

### Suivre ses performances et les optimiser

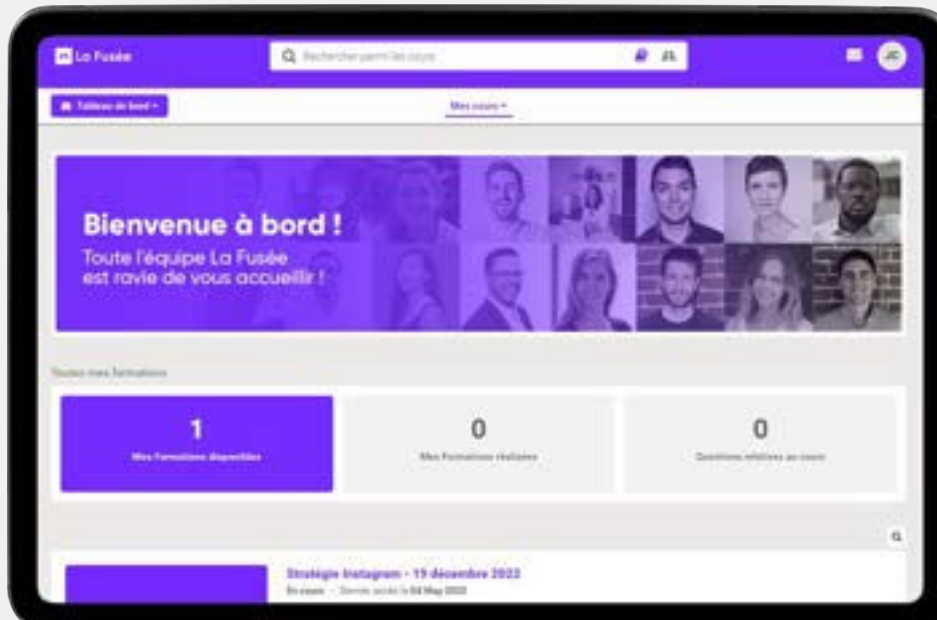
- Configurer le module commerce électronique
- Configurer des objectifs et des événements
- Identifier ses axes d'optimisation d'analyse de données
- Adapter sa stratégie marketing dans le temps



# Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



## Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

# Ils nous font confiance, soyez les prochains !

**DECATHLON**

**NESPRESSO**

Université   
de Montréal

  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE  
L'AGGLOMÉRATION  
DE LONGUEUIL

 Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine

**FCCQ**  
Fédération des chambres  
de commerce du Québec

 Conseil québécois  
du commerce de détail


## Fièrement accrédité


  
MEMBRE INSTITUTIONNEL  
**SOFEDUC**


*Travail, Emploi  
et Solidarité sociale*  
**Québec** 


 **La Fusée**

### Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé  
Suite 703, Montréal, QC  
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi  
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

### Campus

Online  
Amérique du Nord  
Europe

### Parcours

Stratégie Marketing Web  
SEO  
Publicité Google  
Médias Sociaux  
U/X  
E-commerce

### Cours

Stratégie Web  
SEO  
Publicité Web  
Stratégie Média Sociaux  
Google Analytics & GA4  
Google Tag Manager  
Google Data Studio  
Redaction Web  
Introduction au Metaverse  
Expérience Utilisateur (UX)