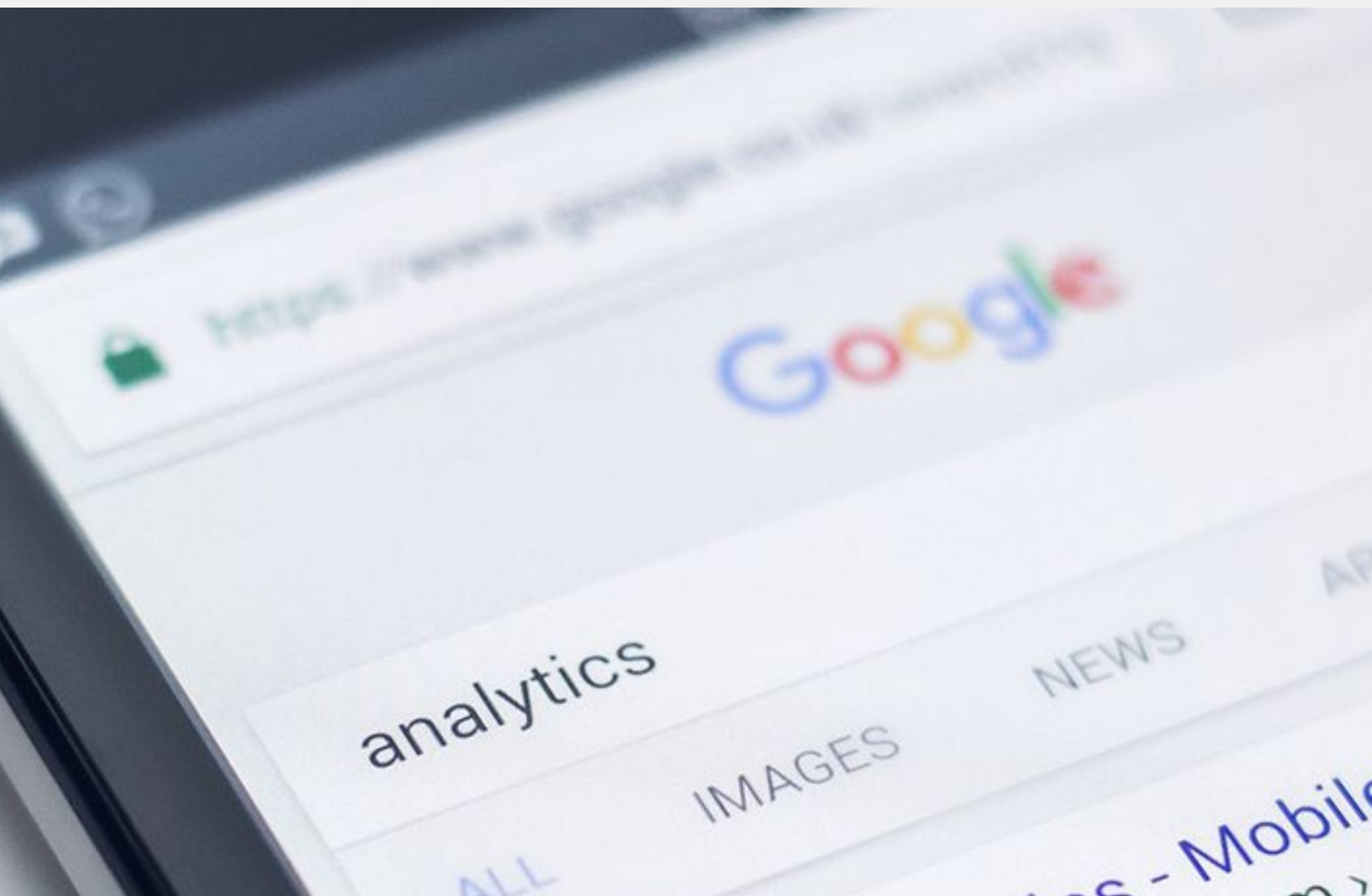




La Fusée

Formation **Google Analytics** Débutant

Apprenez à utiliser Google Analytics et découvrez comment analyser vos données et les mettre au service de la performance de votre site internet!



Pourquoi suivre la formation **Google Analytics Débutant**?

Lors de notre formation en analytics niveau débutant vous apprendrez à interpréter les nombreuses données récoltées et à les exploiter pour votre stratégie marketing.

4 Bénéfices



PERFORMER

Faire l'analyse du comportement des visiteurs de votre site internet pour optimiser votre taux de conversion



SE DÉMARQUER

Prendre une position de conseiller auprès de votre équipe grâce aux informations cruciales récoltées à travers l'outil



ACCÉLÉRER

Tracker en continu les impacts de vos initiatives marketing et réadapter rapidement votre stratégie au besoin



ÉCHANGER

Profiter des connaissances des autres participants et du formateur pour faire la meilleure utilisation possible de l'outil



Programme de formation

Grâce à cette formation pratique, vous apprendrez à utiliser cet outil pour en retirer des données et informations indispensables à votre analyse de performance web

Module 1

Configurer Google Analytics

- Apprendre à paramétrer une propriété
- Afficher la donnée à analyser dans la vue
- Utiliser les filtres pour cibler les données voulues
- Définir son architecture en fonction de sa situation

Module 2

Analyser le profil de ses utilisateurs

- Apprendre à utiliser les différents types de rapports
- Comprendre le profil des visiteurs de son site web
- Comprendre le comportement des visiteurs (analyse de trafic..)
- Démonstration/atelier pratique dans les rapports

Module 3

Analyser ses sources de trafic

- Comprendre les rapports d'acquisition
- Créer des UTM pour améliorer sa récolte de données
- Lier Google Ads avec Google Analytics
- Analyser les résultats de ses campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Module 4

Suivre ses performances et les optimiser

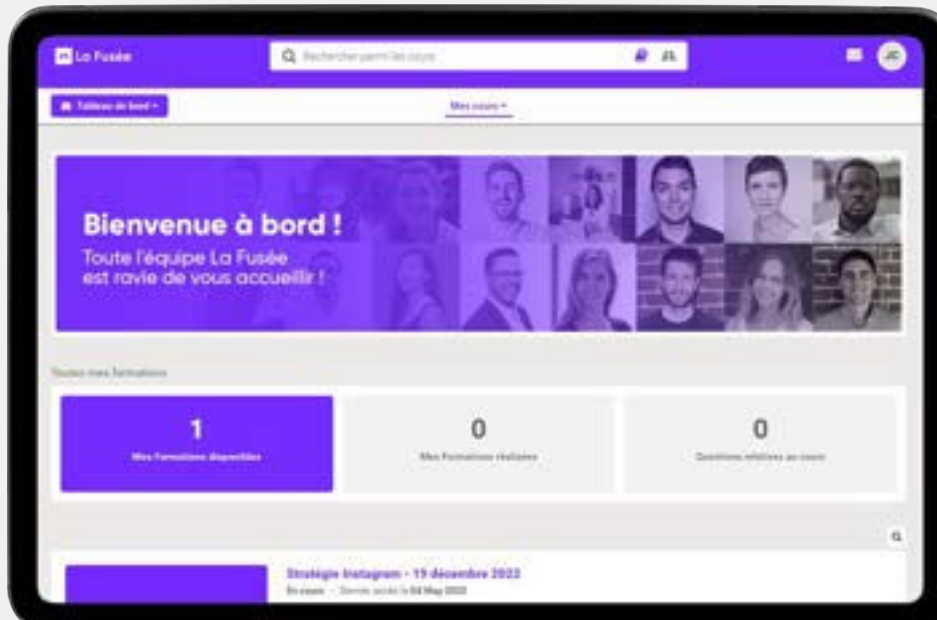
- Créer des tableaux de bord personnalisés
- Déterminer les métriques clés analyser
- Mesurer son taux de conversion en paramétrant des objectifs
- Créer des segments pour une analyse d'audience précise



Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)