



# La Fusée

## Formation Google Tag Manager

Découvrez comment optimiser votre collecte de données marketing grâce à Google Tag Manager!



# Pourquoi suivre la formation Google Tag Manager?

La formation Google Tag Manager vous donnera toutes les clés pour devenir autonome dans la collecte de données pertinentes et poussées.

## 4 Bénéfices



### PERFORMER

Collecter des données toujours plus précises et révélatrices pour guider vos prises de décision



### SE DÉMARQUER

Devenir la personne référence du tracking Analytics au sein de votre entreprise



### ACCÉLÉRER

Ajouter de nouvelles plateformes ou campagnes à tracker en seulement quelques clics et sans toucher au code de votre site web



### ÉCHANGER

Comprendre le fonctionnement de cet outil complexe à l'aide des démonstrations, études de cas et échanges avec les autres participants présents

# Programme de formation

Lors de votre journée de formation, mêlant théorie et exercices pratiques, vous apprendrez à maîtriser les bases de cet outil mais aussi à apprivoiser ses subtilités

## Module 1

### Comprendre les bases de Google Tag Manager

- Comprendre le fonctionnement d'un gestionnaire de balise
- Comprendre les composants essentiels : conteneur, espace de travail, balises, déclencheurs, variables, couche de données...
- Créer un compte et un conteneur
- Créer une propriété

## Module 2

### Mettre en place des balises

- Comprendre l'utilisation des variables et des couches de données
- Créer et configurer ses déclencheurs
- Mesurer les pages vues, les envois de formulaire, la navigation sur la page, le taux de rebond
- Maîtriser la marche à suivre pour créer des balises (atelier pratique)

## Module 3

### Adapter l'utilisation de GTM à ses besoins

- Créer des balises pour mettre en place et mesurer sa stratégie de remarketing (Google Ads, Facebook Ads, Criteo)
- Mesurer la part d'une page qui a effectivement été vue
- Mesurer l'engagement avec les réseaux sociaux sur son site
- Configurer les suivis de conversion sur une boutique en ligne (e-commerce)

## Module 4

### Configurer son propre compte: mise en pratique

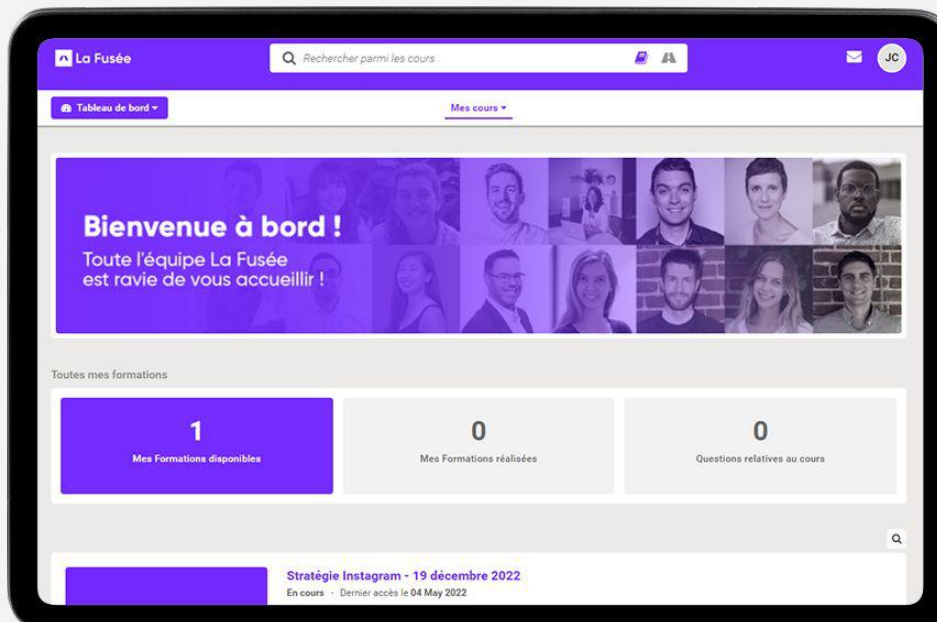
- Créer sa balise Google Analytics via Google Tag Manager
- Créer des balises : suivi des objectifs et mesure des partages de contenus
- Valider le fonctionnement des balises
- Utiliser les techniques de débogage



# Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



## Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

# Ils nous font confiance, soyez les prochains !

**DECATHLON**

**NESPRESSO**

Université   
de Montréal

  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE  
L'AGGLOMÉRATION  
DE LONGUEUIL

 Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine

**FCCQ**  
Fédération des chambres  
de commerce du Québec

 Conseil québécois  
du commerce de détail


## Fièrement accrédité


  
MEMBRE INSTITUTIONNEL  
**SOFEDUC**


*Travail, Emploi  
et Solidarité sociale*  
**Québec** 


 **La Fusée**

### Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé  
Suite 703, Montréal, QC  
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi  
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

### Campus

Online  
Amérique du Nord  
Europe

### Parcours

Stratégie Marketing Web  
SEO  
Publicité Google  
Médias Sociaux  
U/X  
E-commerce

### Cours

Stratégie Web  
SEO  
Publicité Web  
Stratégie Média Sociaux  
Google Analytics & GA4  
Google Tag Manager  
Google Data Studio  
Redaction Web  
Introduction au Metaverse  
Expérience Utilisateur (UX)