



Formation Infolettre

Découvrez comment établir une stratégie d'infolettre puissante qui vous permettra de générer plus de trafic et de vente sur votre site!



Pourquoi suivre la formation Infolettre?

Grâce à notre formation Infolettre, vous apprendrez à créer des newsletters efficaces pour informer, convertir et fidéliser votre clientèle.

4 Bénéfices



PERFORMER

Convertir davantage de prospects à l'aide de vos contenus percutants et une stratégie de diffusion réfléchie



SE DÉMARQUER

Découvrir les techniques pour rédiger du contenu de qualité et faire croître votre liste de contacts



ACCÉLÉRER

Segmenter, personnaliser et automatiser vos envoi de newsletters à l'aide d'un gestionnaire d'infolettre comme MailChimp



ÉCHANGER

Apprendre de l'expérience des différents professionnels du marketing et entrepreneurs également présents en formation

Programme de formation

Lors de cette formation qui mêle théorie et exercices pratiques, vous apprendrez à optimiser vos contenus et vos méthodes de diffusion de newsletter.

Module 1

Définir les fondations de sa stratégie

- Comprendre les avantages et tendances clés du marketing par courriel
- Définir ses objectifs en fonction de son parcours clients
- Connaître son public cible
- Choisir le bon logiciel d'envoi d'infolettre

Module 2

Agrandir/structurer sa base de donnée

- Comprendre les aspects légaux (Loi C-28)
- Choisir les lead magnet les plus adaptés à ses besoins
- Récolter des informations avec le Sign Pop-up
- Segmenter sa base données efficacement sur MailChimp

Module 3

Rédiger des courriels convertissants

- Rédiger un courriel percutant en suivant les bonnes pratiques
- Établir le ton de sa marque
- Déterminer la fréquence d'envoi
- Atelier pratique : création d'un courriel convertissant

Module 4

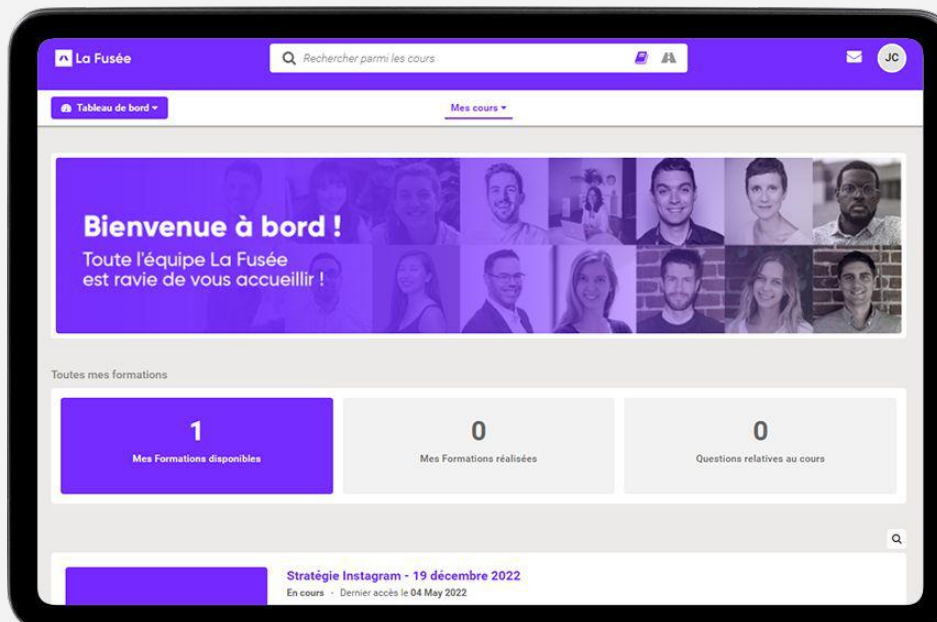
Analyser ses performances

- Choisir les bons indicateurs de performance (taux de rebond, délivrabilité, unsubscribe rate..)
- Mettre en place des UTMs pour alimenter son Google Analytics
- Optimiser les résultats de ses indicateurs
- Faire évoluer sa stratégie dans le temps

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)