



La Fusée

Formation Stratégie Instagram

Découvrez la plateforme Instagram et apprenez tous les secrets pour bâtir une stratégie qui vous fera briller sur ce média social!



Pourquoi suivre la formation Stratégie Instagram?

Lors de notre formation axée sur la pratique, vous apprendrez à faire la meilleure utilisation possible d'Instagram pour atteindre vos objectifs d'affaires.

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer du contenu pertinent et créatif pour rejoindre votre client type et l'encourager à convertir



SE DÉMARQUER

Mettre en place une stratégie de contenu et de diffusion innovante et réfléchis pour rayonner face à la concurrence



ACCÉLÉRER

Gagner du temps et laisser libre cours à votre créativité grâce à des outils essentiels comme Canva



ÉCHANGER

Profiter de l'expertise de notre formateur et du vécu des autres participants pour faire le plein d'idées et d'astuces concrètes

Programme de formation

Notre formation vous donnera toutes les clés pour vous bâtir un nom sur les réseaux sociaux et faire d'Instagram un outil essentiel de votre stratégie marketing.

Module 1

Bâtir les fondements de sa stratégie

- Créer un compte entreprise sur Instagram
- Définir ses objectifs sur la plateforme en fonction de ses objectifs stratégiques
- Analyser et se situer en fonction de ses concurrents
- Définir et organiser ses axes éditoriaux

Module 2

Créer du contenu de qualité

- Choisir les bons formats de publications
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme
- Définir les bonnes pratiques de création de contenu (qualité des photos, etc.)
- Choisir les bons outils pour créer du contenu de qualité

Module 3

Optimiser sa présence sur Instagram

- Optimiser sa page profil selon les bonnes pratiques
- Définir sa stratégie de diffusion pour engager sa communauté
- Faire un usage adéquate de la publicité
- Suivre les tendances actuelles

Module 4

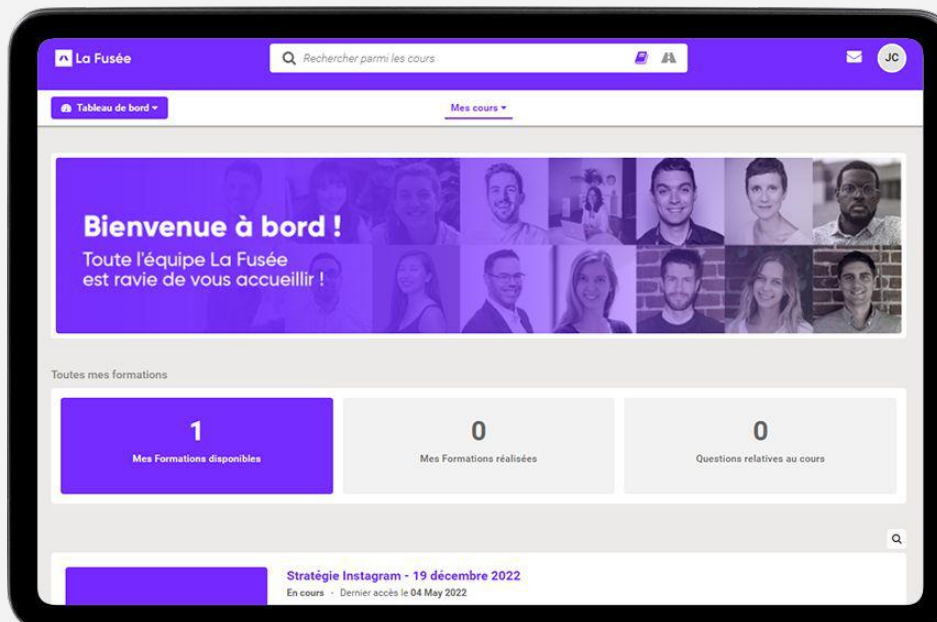
Mesurer et améliorer ses performances

- Définir les bons indicateurs de performance sur Instagram
- Choisir les bons outils de suivi
- Faire l'analyse des interactions sur sa page
- Ajuster sa stratégie et faire des tests au besoin

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièremment accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)