



La Fusée

Formation Stratégie Médias Sociaux

Facebook, Instagram, LinkedIn : apprenez à bâtir une stratégie cohérente pour développer une communauté sociale engagée!



Pourquoi suivre la formation Stratégie Médias Sociaux?

Notre formation Médias Sociaux vous donnera tous les outils et connaissances nécessaires pour accroître la visibilité de votre entreprise sur les plateformes sociales.

4 Bénéfices



PERFORMER

Gérer et optimiser efficacement vos pages entreprises pour gagner en notoriété et toucher votre audience cible



SE DÉMARQUER

Développer une stratégie innovante et différenciatrice pour prendre le dessus sur la concurrence



ACCÉLÉRER

Sauver du temps grâce aux nombreux conseils de nos experts et aux outils de création de contenu (comme Canva)



ÉCHANGER

Profiter d'un espace propice à la discussion pour apprendre des expériences des autres participants et du formateur

Programme de formation

En quatre modules et à l'aide d'exercices pratiques, vous apprendrez à utiliser les médias sociaux à leur plein potentiel pour atteindre vos objectifs d'affaires.

Module 1

Définir les fondements de sa stratégie

- Préciser sa raison d'être et ses objectifs stratégiques
- Définir les messages et les valeurs clés à transmettre
- Comprendre son contexte et son environnement concurrentiel
- Analyser sa présence sociale actuelle

Module 2

Préciser ses audiences cibles

- Définir ses personas clés
- Cibler leurs principaux centres d'intérêts
- Déterminer comment ils consomment l'information sur les réseaux sociaux
- Choisir et organiser ses axes éditoriaux

Module 3

Bâtir une présence sociale optimisée

- Faire le bon choix de plateforme
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Créer du contenu original et pertinent selon les meilleures pratiques
- Déterminer sa stratégie de diffusion

Module 4

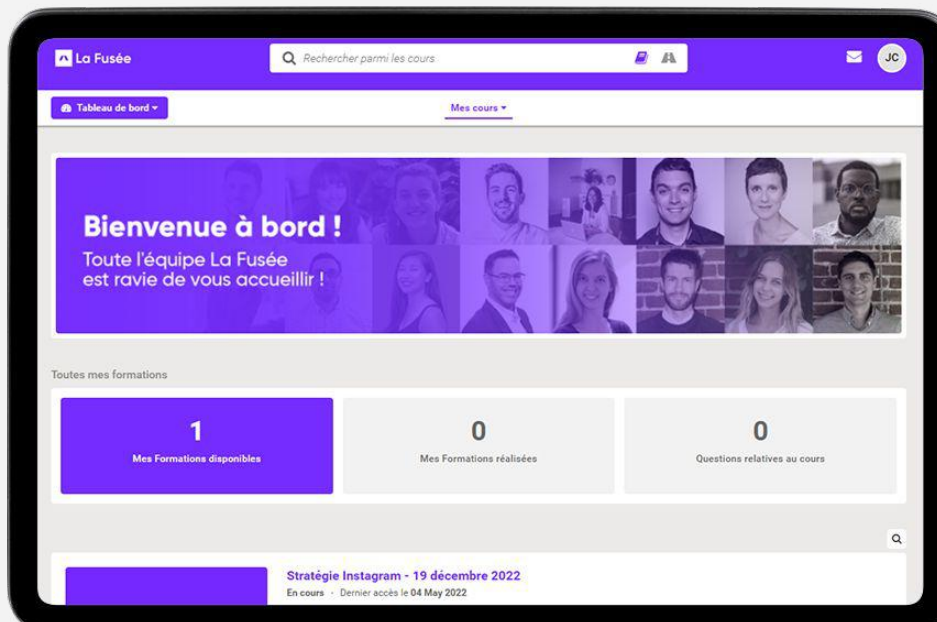
Analyser ses résultats

- Sélectionner les bons indicateurs de performance
- Structurer ses données à l'aide de tableaux de bord
- Identifier les bons outils de gestion et d'analyse
- Adapter sa stratégie de communication en fonction des résultats obtenus

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)