

Formation **TikTok**

Découvrez comment mettre la forte croissance de l'application TikTok et ses contenus frais et divertissants au service de votre stratégie marketing!



Pourquoi suivre la formation TikTok?

La formation Stratégie TikTok vous donnera toutes les connaissances et outils nécessaires pour gérer et optimiser votre compte selon les meilleures pratiques.

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer des vidéos engageantes pour rejoindre votre audience type et gagner en notoriété et reconnaissance sur les réseaux sociaux



SE DÉMARQUER

Faire partie des premiers à se lancer avec succès sur cette nouvelle application encore peu exploitée par les entreprises



ACCÉLÉRER

Découvrir comment créer du contenu de qualité, authentique et performant à l'aide d'outils et de techniques concrètes



ÉCHANGER

Profiter d'une formation propice à l'échange et bénéficier des conseils de votre formateur et des autres participants présents

Programme de formation

Lors de cette formation, vous apprendrez à mettre à profit les différents types de contenus populaires TikTok et générer de belles opportunités à travers les médias sociaux.

Module 1

Bâtir les fondations de sa stratégie

- Définir ses objectifs sur la plateforme selon ses objectifs stratégiques
- Analyser et se situer en fonction de ses concurrents
- Définir ses axes éditoriaux sur TikTok
- Transformer vos axes éditoriaux en séries de vidéos

Module 2

Créer du contenu de qualité

- Choisir les bons formats de contenus
- Appliquer les bonnes pratiques de création de contenu sur TikTok
- Choisir les bons outils pour créer du contenu performant
- Atelier pratique de création de vidéo

Module 3

Bâtir une présence TikTok optimisée

- Optimiser son compte TikTok selon les bonnes pratiques
- Définir sa stratégie de diffusion
- Faire un usage adéquate de la publicité
- Apprendre à repérer les *trends* et les contenus populaires (stitch, duet..)

Module 4

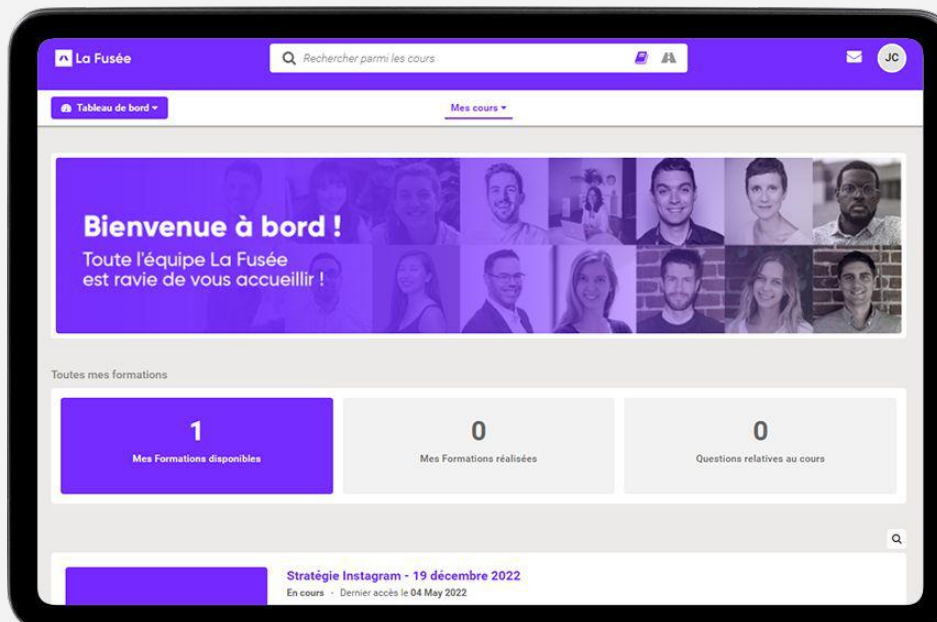
Mesurer et améliorer ses performances

- Définir les bons indicateurs de performances à surveiller
- Collecter et analyser ses données depuis l'application
- Choisir les bons outils de suivi
- Ajuster sa stratégie de contenu au besoin et faire des tests

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)