



Formation Stratégie Threads

Soyez parmi les premiers à faire rayonner votre entreprise sur le nouveau réseau social Threads!



Pourquoi suivre la formation **Stratégie Threads?**

Notre nouvelle formation **Stratégie Threads** vise précisément à fournir les clés pour comprendre et maîtriser cette plateforme en plein essor, transformant ainsi un obstacle en véritable opportunité.

4 Bénéfices



PERFORMER

Créer des Threads engageants pour rejoindre votre audience cible et gagner en notoriété et reconnaissance sur ce nouveau réseau social



SE DÉMARQUER

Être parmi les premiers à se lancer avec succès sur la nouvelle application qui connaît un engouement exceptionnel auprès des entreprises



ACCÉLÉRER

Découvrir comment publier du contenu de qualité, inspirant et performant grâce à des conseils concrets



ÉCHANGER

Profiter de la présence d'un formateur expert en médias sociaux pour poser vos questions et obtenir de nombreux conseils

Programme de formation

Lors de cette formation, vous apprendrez à maîtriser cette application de conversation basée sur du texte pour pouvoir l'intégrer à votre stratégie marketing.

Module 1

Établir une stratégie solide

- Définir les objectifs stratégiques spécifiques à la plateforme
- Examiner et positionner face aux concurrents
- Identifier les axes éditoriaux pour Threads
- Convertir les axes éditoriaux en séquences de posts

Module 2

Bâtir une présence sur Threads

- Créer un compte Threads
- Optimiser son compte selon les meilleures pratiques
- Élaborer une stratégie de diffusion
- Utiliser de façon optimale toutes les fonctionnalités

Module 3

Produire du contenu de haute qualité

- Adopter les bonnes pratiques de création sur Threads
- S'aider des bons outils pour créer du contenu performant
- Suivre les tendances et les contenus populaires
- Atelier pratique de création de posts

Module 4

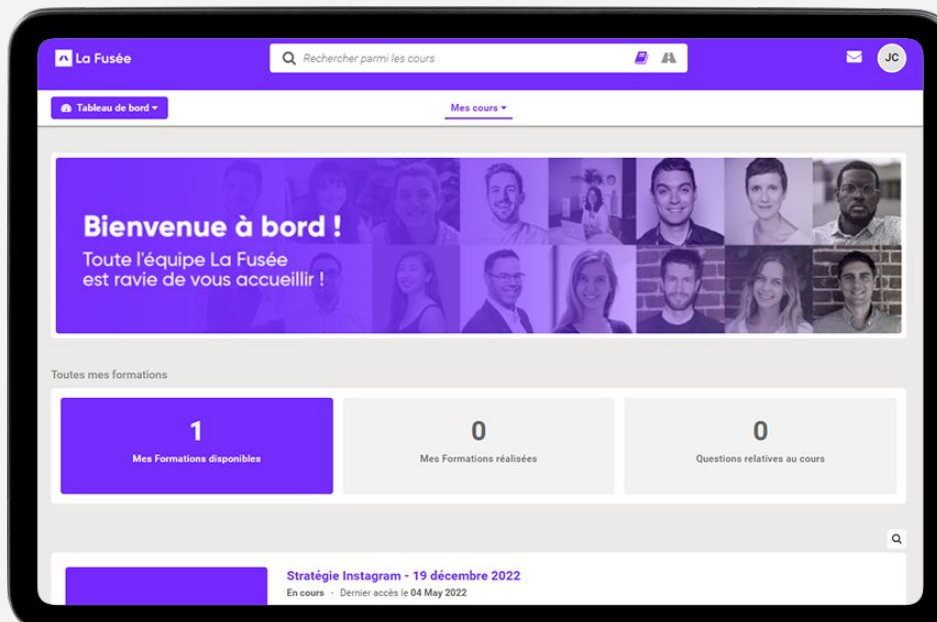
Évaluer et améliorer ses performances

- Choisir les indicateurs de performance pertinents pour Threads
- Recueillir et analyser les données de l'application
- Sélectionner les outils de suivi efficaces
- Ajuster la stratégie de contenu et effectuer des tests

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant-goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine


Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)