

Formation **Automatisation & IA**

Apprenez à tirer le maximum des plateformes d'automatisation sans code (comme Zapier, Make et n8n) pour enrichir vos tâches de l'IA, sauver du précieux temps... et propulser votre productivité!



Pourquoi suivre la formation en **Automatisation & IA (no-code)** ?

En une journée de formation, vous saurez quelles actions poser pour simplifier et accélérer vos tâches quotidiennes grâce à l'automatisation sans code.

4 Bénéfices



PERFORMER

Améliorer votre efficacité sur le long terme (et celle de vos équipes) en éliminant vos tâches répétitives, tout en renforçant la précision



SE DÉMARQUER

Automatiser vos processus à l'aide des meilleures pratiques et prendre une longueur d'avance considérable sur vos concurrents



ACCÉLÉRER

Apprendre à utiliser des outils d'automatisation/IA no-code comme Make & Zapier pour mettre en place des initiatives toujours plus efficaces



ÉCHANGER

Profiter de la solide expérience de nos formateurs et des autres participants lors des multiples ateliers en direct qui auront lieu

Programme de formation

En seulement quatre modules, nos formateurs vous transmettrons toutes les techniques à mettre en place pour vous aider à automatiser vos tâches & workflows au travail.

Module 1

Comprendre les bases de l'automatisation

- Définition & Cas d'usages (marketing, RH, gestion)
- Savoir repérer et cartographier les tâches à automatiser
- Panorama des outils no-code (Zapier, Make, n8n, etc.)
- Maîtriser les concepts clés (triggers, actions, data flow)
- **Atelier:** comprendre le potentiel d'automatiser 2 de vos tâches

Module 2

Prendre Zapier & Make en main

- Découverte des interfaces, des variables et du vocabulaire
- Créer un scénario guidé (conditions, multi-étapes)
- Bonnes pratiques (API, quotas, sécurité, confidentialité)
- Intégrer l'IA (ChatGPT/Gemini) pour analyser des données
- **Ateliers:** créer des scénarios automatisés sur Zapier & Make

Module 3

Créer sa première automatisation de A à Z

- Concevoir un flux sur mesure (besoin, outil, étapes)
- Utiliser les filtres, délais et la mise en forme (formatter)
- Test, débogage en direct et optimisation (avec l'aide)
- **Atelier:** concevoir et tester son propre cas d'usage (ex: envoi de suivi, traitement de leads, ...)

Module 4

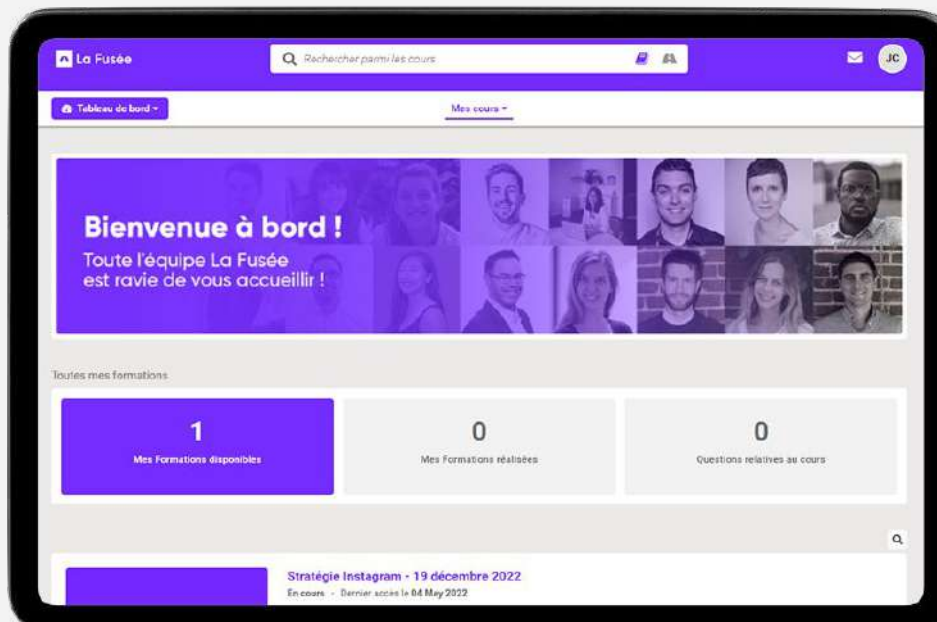
Propulser, pérenniser et aller (encore) plus loin

- Bonnes pratiques de maintenance (nommage, documentation, données)
- Évaluer la valeur et le ROI d'une automatisation (pour prioriser)
- Plan d'action & rentabilité des versions payantes pour vous
- Démo du potentiel de n8n
- **Atelier:** partage de réalisations des participants et d'exemples

Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine


Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)